

Tytuł Konsulting	Kod 10111053410111501454
Kierunek Zarządzanie - studia niestacjonarne II stopnia	Rok / Semestr 2 / 4
Specjalność Inżynieria komunikacji interpersonalnej i Public Relations	Przedmiot obieralny
Godziny Wykłady: 10 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty / semina: -	Liczba punktów 2
Język prowadzenia przedmiotu polski	

Prowadzący:

dr Jerzy Przybysz
Pracownia Humanistyki i Komunikacji w Zarządzaniu
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel.(61) 665-34-00
e-mail: jerzy.przybysz@put.poznan.pl

Wydział:

Wydział Inżynierii Zarządzania
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. (61) 665-33-74, fax.
e-mail: office_fem@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

Przedmiot obieralny na 3 semestrze, na specjalności Inżynieria komunikacji interpersonalnej i public relations

Założenia i cele przedmiotu:

Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawową problematyką dotyczącą konsultingu gospodarczego, metodyki realizowanych prac, zakresu świadczonych usług, a także wskazanie możliwości wykorzystania konsultingu w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstwa

Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

Ogólna charakterystyka konsultingu - geneza i rozwój, istota i pojęcie, rodzaje i typy, instytucje konsultingowe. Konsulting w zakresie analizy procesów w głównych podsystemach funkcyjnych przedsiębiorstwa/ instytucji: konsulting IT, konsulting strategiczny i organizacyjny, konsulting marketingowy, konsulting w zarządzaniu operacyjnym oraz konsulting w sferze zarządzania zasobami ludzkimi.Specyfika projektowania i/lub doradztwa w zakresie wdrożenia niezbędnych zmian w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Elementy metodyki pracy konsultanta- przebieg procesu doradczego, metody doradcze, techniki i instrumenty doradcze, zarządzanie projektem doradczym

Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

Znajomość podstawowych problemów, kategorii oraz metod i technik w działalności konsultingowej

Forma zajęć i metody dydaktyczne:

Wykład

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

Kolokwium zaliczeniowe

Bibliografia podstawowa:

1. Z. Chrościcki Konsulting w zarządzaniu Polska Fundacja Promocji Kadr Warszawa 1997
2. C. Markham Konsulting dla menedżerów Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce Warszawa 1997

Wydział Inżynierii Zarządzania

3. Ch. D. McKenna The World's Newest Profession: Management Consulting in the Twentieth Century Cambridge University Press Cambridge 2006
4. L.E. Greiner, F. Poulfelt Management consulting today and tomorrow: Perspectives and advice from 27 leading world experts Routledge Hoboken 2009

Bibliografia uzupełniająca: